

**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

**26 - 28 MARZO 2026**

**COSMOPACK**

**COSMO** PERFUMERY &  
COSMETICS

**26 - 29 MARZO 2026**

**COSMO** HAIR & NAIL &  
BEAUTY SALON

## **COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2026: UN ECOSISTEMA GLOBALE IN CONTINUA EVOLUZIONE**

**Una piattaforma  
internazionale che  
connette l'intera filiera  
della bellezza, favorendo  
il dialogo tra mercati,  
imprese e visioni, con  
una partecipazione  
sempre più ampia e  
internazionale**

# **COSMOPROF**

WORLDWIDE BOLOGNA

**Bologna, 26 marzo 2026** – Nato a Bologna oltre cinquant'anni fa e oggi riconosciuto come hub globale dell'industria della bellezza, **Cosmoprof Worldwide Bologna apre ufficialmente oggi la sua 57ª edizione**, in programma fino al 29 marzo 2026, confermandosi come piattaforma internazionale di riferimento per l'incontro tra tutti i protagonisti della filiera cosmetica mondiale.

*"Cosmoprof oggi è un ecosistema internazionale che connette imprese, mercati e innovazione lungo tutta la filiera della bellezza", dichiara Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "Ogni anno Bologna diventa il punto di incontro per operatori provenienti da tutto il mondo, un luogo in cui l'industria beauty si confronta, costruisce nuove relazioni e dà forma alle traiettorie future del settore".*

Un posizionamento che trova piena conferma nell'edizione 2026, caratterizzata da una partecipazione internazionale sempre più ampia e da una community globale trasversale e altamente qualificata.

Con **3.104 espositori provenienti da 68 Paesi**, in rappresentanza di oltre **10.000 brand**, Cosmoprof Worldwide Bologna 2026 si presenta con una manifestazione completamente **sold-out**. A conferma della capacità dell'evento di attrarre nuove realtà e nuovi investimenti, è particolarmente significativa la quota di **nuovi espositori, pari al 37% del totale**.

Il profilo internazionale della manifestazione si conferma centrale nel complesso degli espositori **l'80% proviene dall'estero**, mentre il **20% arriva dall'Italia**, a testimonianza della forte attrattività globale dell'evento e del ruolo di Bologna come punto di incontro per l'intera industria beauty mondiale.

**Sono 33 le collettive nazionali presenti in manifestazione**, realizzate grazie alla collaborazione con istituzioni governative, camere di commercio e partner internazionali. Accanto alle presenze consolidate dei principali mercati globali, l'edizione 2026 registra l'ingresso di nuove collettive, tra cui **Arabia Saudita, Belgio, Portogallo, Ungheria e Uzbekistan**, contribuendo ad ampliare ulteriormente la rappresentatività geografica e culturale della manifestazione. Si aggiungono anche partnership internazionali con M. Seventy e Chimar.

### **INTERNAZIONALITÀ COME PROGETTO STRUTTURALE**

Per Cosmoprof, l'internazionalità è il risultato di un lavoro strutturale e continuativo, basato su relazioni consolidate, ascolto dei mercati e pianificazione strategica. Grazie al supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, anche nel 2026 la manifestazione accoglie delegazioni altamente qualificate provenienti da tutto il mondo.

Press Office  
BolognaFiere Cosmoprof  
Arianna Rizzi  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
P +39 02 45 47 08 253  
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com  
Organized by  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

**26 - 28 MARZO 2026**

**COSMOPACK**

**COSMO** PERFUMERY &  
COSMETICS

**26 - 29 MARZO 2026**

**COSMO** HAIR & NAIL &  
BEAUTY SALON

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

A supportare le attività di business di Cosmoprof Worldwide Bologna anche **Cosmetica Italia** – **Associazione nazionale imprese cosmetiche**. *“Scienza, creatività ed eccellenza manifatturiera costituiscono l’identità dell’industria cosmetica italiana che a Cosmoprof, con tutta la sua filiera, è protagonista”* ha commentato **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia**. *“Contraddistinto da un ineguagliabile legame con l’eredità culturale del nostro Paese, l’Italian beauty continua a crescere e conferma una forte vocazione internazionale: nel 2025 il fatturato totale del settore ha toccato i 18 miliardi di euro e le esportazioni hanno superato gli 8,6 miliardi. Numeri che testimoniano il valore della nostra industria non solo per l’impatto nella quotidianità di ogni individuo, ma anche per le ricadute sull’intero sistema Paese”*

#### SERVIZI DI BUSINESS E CENTRALITÀ DEL VISITATORE

I risultati espositivi trovano conferma anche nei dati di interesse internazionale. Il sito Cosmoprof ha registrato un incremento dei nuovi lead, con crescita significative provenienti da **Nord America (+28%), Europa (+11%), Middle East (+23%), Asia (+53%) e Africa (+12%)**. La biglietteria online, attiva da novembre, evidenzia un andamento molto positivo, con visitatori registrati provenienti da **oltre 150 Paesi**.

Il sistema di matchmaking che coinvolge **buyer da 94 Paesi** rappresenta uno degli strumenti chiave per la generazione di opportunità concrete di business, supportato da soluzioni digitali avanzate come **Cosmoprof My Match**, software esclusivo di match-making a disposizione degli addetti ai lavori per organizzare appuntamenti direttamente in fiera, e da un team dedicato che opera sul campo.

Le **Buyer Lounge**, collocate nei padiglioni 14 e 36, svolgono un ruolo strategico nell’accoglienza dei buyer internazionali, offrendo spazi riservati e funzionali dedicati ai canali premium, prestige e mass market.

Inoltre, l’edizione 2026 rafforza ulteriormente l’attenzione all’esperienza fieristica del visitatore.

*“Per Cosmoprof Worldwide Bologna, essere davvero visitor-centric significa partire dal punto di vista di chi arriva a Bologna da ogni parte del mondo – buyer, retailer, distributori e operatori professionali – e garantire un’esperienza di visita efficiente, intuitiva e ad alto valore aggiunto”,* evidenzia **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. *“Allo stesso tempo, ampliamo l’accessibilità e la trasversalità dei contenuti formativi, perché l’esperienza Cosmoprof sia sempre più completa e utile per tutti i canali. In questa direzione vanno anche le partnership strategiche e i servizi dedicati all’incoming, che ci permettono di trasformare la qualità dell’accoglienza in opportunità concrete di networking e business”.*

#### UN ECOSISTEMA IN LINEA CON L’EVOLUZIONE DEL MERCATO

Cosmoprof si conferma l’unico evento al mondo capace di rappresentare in modo organico l’intera filiera beauty, dalla supply chain al prodotto finito, seguendo da vicino l’evoluzione reale del mercato.

Press Office  
Bolognafiere Cosmoprof  
Arianna Rizzi  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
P +39 02 45 47 08 253  
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com  
Organized by  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

**26 - 28 MARZO 2026**

**COSMOPACK**

**COSMO** PERFUMERY &  
COSMETICS

**26 - 29 MARZO 2026**

**COSMO** HAIR & NAIL &  
BEAUTY SALON

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

**Cosmopack**, pilastro della supply chain internazionale, accoglie **659 aziende da 37 Paesi**. Il salone comprende il **Padiglione 19**, con una presenza rafforzata del comparto machinery e nuove realtà attive nei settori robotica, servizi digitali e logistica, oltre alla presenza di aziende della supply chain delle collettive nazionali di **Corea, India e Polonia**.

Nel **Padiglione 20** trova spazio **Fragrances & Ingredients Zone**, hub strategico dedicato a ingredienti e fragranze per l'industria cosmetica, che favorisce il dialogo tra ricerca, formulazione, terzisti e visione di brand. Cosmopack è inoltre presente nei padiglioni **15, 18, 15A e 28** con soluzioni di contract manufacturing e private label, packaging primario e secondario e accessori.

Nel mondo Cosmoprof, le fragranze assumono un ruolo sempre più centrale nell'esperienza beauty. Il **Padiglione 36** si consolida come punto di riferimento per cosmetica, personal care e profumeria mass market, mentre la presenza di **Esxence** al **Padiglione 14**, arricchisce l'offerta con un percorso olfattivo immersivo dedicato alla profumeria artistica.

**Cosmo Perfumery & Cosmetics** ospita **1.366 aziende provenienti da 56 Paesi**, mentre **Cosmo Hair Nail & Beauty Salon** accoglie **1.079 aziende da 50 Paesi**, confermandosi riferimento internazionale per il mondo della bellezza professionale.

Con la sua community internazionale e una rappresentanza completa della filiera, Cosmoprof Worldwide Bologna continua a essere il luogo in cui il settore beauty si incontra, si confronta e costruisce nuove prospettive di sviluppo per il mercato globale.

Per approfondimenti e per scoprire le novità di Cosmoprof Worldwide Bologna 2026, visita [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)

Press Office  
Bolognafiere Cosmoprof  
Arianna Rizzi  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
P +39 02 45 47 08 253  
press@cosmoprof.it

[www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)  
Organized by  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

