

**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

**26 - 28 MARZO 2026**

**COSMOPACK**

**COSMO** PERFUMERY &  
COSMETICS

**26 - 29 MARZO 2026**

**COSMO** HAIR & NAIL &  
BEAUTY SALON

**COSMOPROF  
WORLDWIDE BOLOGNA  
2026: INNOVAZIONE,  
FORMAZIONE E  
BUSINESS PER L'INTERA  
FILIERA GLOBALE  
DELLA BELLEZZA**

**Cosmopack, Cosmo  
Perfumery & Cosmetics e  
Cosmo Hair & Nail &  
Beauty Salon  
interpretano l'evoluzione  
del mercato attraverso  
contenuti, esperienze e  
soluzioni per tutti i  
comparti dell'industria  
beauty**

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

Bologna, 26 marzo 2026 – **Cosmoprof Worldwide Bologna** si conferma come la piattaforma internazionale di riferimento per l'industria cosmetica e hub strategico per l'intera filiera della bellezza. Grazie a un'offerta espositiva che integra supply chain, brand e canale professionale, la manifestazione propone un'esperienza sempre più **visitor-centric**, progettata per facilitare l'incontro tra domanda e offerta e per interpretare l'evoluzione dei modelli di business e dei comportamenti di consumo su scala globale.

La segmentazione nei tre settori – **Cosmopack, Cosmo Perfumery & Cosmetics e Cosmo Hair Nail & Beauty Salon** – consente agli operatori di esplorare in modo organico tutte le dimensioni del settore, dalla ricerca e sviluppo alla distribuzione fino ai servizi professionali, in un ecosistema dinamico in cui innovazione tecnologica, sostenibilità, formazione e networking contribuiscono a delineare il futuro dell'industria.

#### **COSMOPACK: IL PUNTO DI PARTENZA DELL'INNOVAZIONE COSMETICA**

Con **659 aziende provenienti da 37 Paesi**, Cosmopack si conferma il salone di riferimento per la supply chain cosmetica internazionale e il contesto in cui prendono forma le soluzioni destinate a guidare l'evoluzione dell'industria nei prossimi anni. Tecnologia, sostenibilità e performance convergono in un'offerta che abbraccia l'intero processo produttivo, dalle materie prime alle tecnologie di lavorazione, dal packaging alle soluzioni full service.

*"Cosmopack rappresenta il punto di partenza dell'innovazione per tutta l'industria cosmetica: è qui che la supply chain internazionale presenta materiali, tecnologie e soluzioni che anticipano le trasformazioni del mercato e contribuiscono a definire i nuovi standard produttivi del settore"*, commenta **Antonia Benvegnù, Head of Sales Cosmopack Bologna, Asia and Americas.**

il comparto **machinery** trova nel **Padiglione 19** uno spazio dedicato all'automazione industriale, alla robotica e ai sistemi avanzati per lavorazione, confezionamento, controllo qualità, ispezione e tracciabilità del prodotto. Nel padiglione sono inoltre presenti aziende della supply chain delle collettive nazionali di **Corea, India e Polonia.**

Nel **Padiglione 20**, la **Fragrances & Ingredients Zone** riunisce fornitori di ingredienti e materie prime, case di profumi, atelier di fragranze e aziende specializzate nello sviluppo di componenti olfattive e prodotti beauty profumati, favorendo il dialogo tra ricerca, formulazione e produzione conto terzi.

L'offerta si completa con soluzioni di **packaging primario e secondario, private label e contract manufacturing** distribuite nei padiglioni **15, 15A, 18 e 28**, dedicati alla filiera.

Punto di riferimento anche a livello contenutistico, il **Cosmopack Stage** propone sessioni formative, presentazioni aziendali e lanci di prodotto, configurandosi come spazio di confronto tra aziende, professionisti ed esperti del settore. Torna inoltre il podcast internazionale **CosmoFactory**, con interviste ai protagonisti dell'innovazione cosmetica registrate durante la manifestazione.

Press Office  
Bolognafiere Cosmoprof  
Arianna Rizzi  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
P +39 02 45 47 08 253  
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com  
Organized by  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

**26 - 28 MARZO 2026**

**COSMOPACK**

**COSMO** PERFUMERY &  
COSMETICS

**26 - 29 MARZO 2026**

**COSMO** HAIR & NAIL &  
BEAUTY SALON

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

### **COSMO PERFUMERY & COSMETICS: IL CUORE COMMERCIALE DEL MERCATO BEAUTY**

Con **1.366 aziende provenienti da 59 Paesi**, Cosmo Perfumery & Cosmetics si conferma il cuore commerciale di Cosmoprof Worldwide Bologna, punto di incontro privilegiato tra brand e distribuzione internazionale e osservatorio sull'evoluzione delle strategie di go-to-market.

*"Cosmo Perfumery & Cosmetics è il luogo in cui brand e distribuzione internazionale si incontrano per interpretare le trasformazioni del mercato beauty, tra innovazione di prodotto, nuove strategie di posizionamento e un dialogo sempre più diretto con i consumatori"*, evidenzia **Samantha Raimondi, Head of Sales Cosmoprof Worldwide Bologna**.

Il salone riflette le trasformazioni del mercato globale, in cui innovazione di prodotto, posizionamento e nuove dinamiche competitive ridefiniscono il rapporto tra aziende e consumatori. In questo scenario, le **fragranze** assumono un ruolo sempre più centrale nell'esperienza beauty, trovando nel **Padiglione 36** il loro principale spazio espositivo e al padiglione 14 ci sarà Esxence che celebra **15 edizioni** della manifestazione attraverso un percorso olfattivo immersivo dedicato alla profumeria artistica.

L'offerta espositiva è valorizzata da aree speciali, a Cosmoprime presso il padiglione 14c, dedicate all'innovazione e alla sperimentazione. **Beauty Tech Area**, in espansione all'interno di Cosmoprime, presenta soluzioni tecnologiche avanzate che stanno ridefinendo le dinamiche del settore; **Extraordinary Gallery** riunisce una selezione di brand prestige, luxury e indie provenienti da tutto il mondo; l'area **Italian Start-Up**, realizzata in collaborazione con **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, valorizza il potenziale creativo e innovativo delle giovani realtà del Made in Italy. Il segmento **Green & Organic** evidenzia la crescente domanda di soluzioni beauty naturali e attente all'ambiente, presentando aziende e prodotti in linea con la sempre maggiore attenzione dell'industria verso lo sviluppo sostenibile.

Tra le novità dell'edizione 2026 debutta **The Cosmetics Stage**, spazio dedicato all'analisi dei macro-trend dell'industria beauty e delle dinamiche del mercato retail. Il programma approfondisce l'evoluzione del panorama competitivo internazionale, l'impatto dell'intelligenza artificiale e della Gen Z sul consumer journey, le strategie omnicanale e le nuove frontiere della ricerca scientifica e delle formulazioni avanzate.

### **COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON: COMPETENZE, SERVIZI E NUOVI STANDARD PER IL CANALE PROFESSIONALE**

Con **1.079 aziende provenienti da 51 Paesi**, Cosmo Hair Nail & Beauty Salon interpreta l'evoluzione del canale professionale attraverso un ecosistema che integra competenze tecniche, servizi, creatività e innovazione, contribuendo a ridefinire gli standard dell'esperienza beauty in salone.

Nei padiglioni dedicati all'estetica e al benessere, l'offerta comprende prodotti, tecnologie e servizi per i professionisti del settore, mentre il **Mall Stage** si conferma hub dei contenuti formativi. Il programma ospita il **World Massage Meeting**, appuntamento internazionale

Press Office  
Bolognafiere Cosmoprof  
Arianna Rizzi  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
P +39 02 45 47 08 253  
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com  
Organized by  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

**26 - 28 MARZO 2026**

**COSMOPACK**

**COSMO** PERFUMERY &  
COSMETICS

**26 - 29 MARZO 2026**

**COSMO** HAIR & NAIL &  
BEAUTY SALON

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

dedicato al massaggio e al benessere manuale che promuove il dialogo tra neuroscienze, longevità e approcci olistici al benessere.

Nel pomeriggio, **Cosmo OnStage** presenta trattamenti innovativi, tecnologie non invasive e nuovi protocolli professionali attraverso workshop, dimostrazioni e presentazioni aziendali. Torna inoltre **Beauty Stars by Cosmoprof**, riconoscimento dedicato alle estetiche italiane che si distinguono per eccellenza professionale, visione imprenditoriale e impegno sociale.

Nel cuore del Mall, il comparto **Nail & Lashes** consolida la propria vocazione business con la seconda edizione di **Professional Nail Avenue**, spazio B2B dedicato allo sviluppo di relazioni commerciali e partnership strategiche tra aziende e operatori professionali. Il segmento nail è inoltre fortemente rappresentato con **Nailworld**, un'area dinamica dedicata alle aziende specializzate in prodotti e accessori per le unghie, situata negli spazi esterni del quartiere fieristico.

Il settore **Professional Hair** riunisce brand italiani e internazionali di prodotti e accessori per la cura dei capelli, l'hair styling e il grooming maschile, con un programma che valorizza tecnica, ricerca e visione contemporanea. Domenica **29 marzo** torna **On Hair Show**, evento che concentra in un'unica giornata performance artistiche e collezioni innovative presentate dai principali player del settore. Non mancheranno gli appuntamenti formativi di **On Hair Education**, un programma di sessioni Look&Learn dedicate ai professionisti dell'hair-care, dove hair master internazionali condividono tecniche di taglio, colore e nuove tendenze del settore.

### **COSMOTALKS : SI RAFFORZA LA PARTE FORMATIVA**

**Prende il via oggi, 26 marzo, a Cosmoprof Worldwide Bologna 2026 il programma di conferenze CosmoTalks**, il format dedicato all'analisi dei principali driver di sviluppo dell'industria cosmetica internazionale. Per tutta la durata della manifestazione, il Service Centre ospita incontri e panel con analisti di mercato, agenzie di trend forecasting, brand globali e opinion leader provenienti da tutto il mondo, offrendo a aziende e professionisti una lettura approfondita delle dinamiche che stanno ridefinendo il settore. *“CosmoTalks è il luogo in cui idee, dati e visioni internazionali si incontrano per anticipare le traiettorie del mercato beauty. Offriamo ai professionisti e alle aziende strumenti concreti per interpretare i cambiamenti del settore e definire strategie innovative e sostenibili”*, dichiara **Francesca Maturi, Head of Business Development**.

Il palinsesto affronta alcuni dei temi più rilevanti per l'evoluzione del mercato beauty: dall'impatto dell'**intelligenza artificiale** lungo la filiera — dalla supply chain allo sviluppo di prodotto — alla crescente integrazione tra **bellezza, benessere e longevità**, fino alle trasformazioni dei modelli di consumo e alle nuove strategie di posizionamento dei brand.

Tra i focus principali figurano anche l'analisi dei **mercati internazionali più dinamici** e l'evoluzione delle strategie retail e omnicanale, insieme all'esplorazione dei trend emergenti attraverso la presentazione del **CosmoTrends Report**, realizzato in collaborazione con Beautystreams, che individua i prodotti e le innovazioni più rappresentative tra quelli presentati dagli espositori della manifestazione.

Press Office  
Bolognafiere Cosmoprof  
Arianna Rizzi  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
P +39 02 45 47 08 253  
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com  
Organized by  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

**26 - 28 MARZO 2026**

**COSMOPACK**

**COSMO** PERFUMERY &  
COSMETICS

**26 - 29 MARZO 2026**

**COSMO** HAIR & NAIL &  
BEAUTY SALON

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

Ampio spazio è dedicato inoltre alla **trasformazione sostenibile dell'industria**, con approfondimenti su innovazione responsabile, soluzioni circolari per la supply chain e nuove aspettative dei consumatori in termini di trasparenza, etica e responsabilità.

Grazie al contributo di analisti, aziende e media internazionali, **CosmoTalks si conferma uno dei momenti chiave del programma educational di Cosmoprof Worldwide Bologna**, offrendo una piattaforma di confronto privilegiata per interpretare le trasformazioni del mercato e anticipare le traiettorie future dell'industria beauty globale.

Grazie alla sinergia tra **esposizione, formazione e networking internazionale**, **Cosmoprof Worldwide Bologna 2026** si conferma un appuntamento strategico per aziende, professionisti e stakeholder della bellezza, offrendo una visione completa delle dinamiche che stanno ridefinendo il futuro dell'industria cosmetica globale.

Per approfondimenti visita [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)

Press Office  
Bolognafiere Cosmoprof  
Arianna Rizzi  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
P +39 02 45 47 08 253  
press@cosmoprof.it

[www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)  
Organized by  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

