

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

26 - 28 MARZO 2026

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

26 - 29 MARZO 2026

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

**COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA
2026: INNOVAZIONE,
FORMAZIONE E
BUSINESS PER L'INTERA
FILIERA GLOBALE
DELLA BELLEZZA**

**Cosmopack, Cosmo
Perfumery & Cosmetics e
Cosmo Hair & Nail &
Beauty Salon
interpretano l'evoluzione
del mercato attraverso
contenuti, esperienze e
soluzioni per tutti i
comparti dell'industria
beauty**

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Milano, 18 febbraio 2026 – Dal 26 al 29 marzo 2026, Cosmoprof Worldwide Bologna torna a BolognaFiere confermandosi piattaforma internazionale di riferimento per l'industria cosmetica e hub strategico per l'intera filiera della bellezza. Grazie a un'offerta espositiva che integra supply chain, brand e canale professionale, la manifestazione propone un'esperienza sempre più visitor centric, progettata per facilitare l'incontro tra domanda e offerta e per interpretare l'evoluzione dei modelli di business e dei comportamenti di consumo su scala globale.

La segmentazione nei **tre settori** – Cosmopack, Cosmo Perfumery & Cosmetics e Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon – consente agli operatori di esplorare in modo organico tutte le dimensioni del settore, dalla ricerca e sviluppo alla distribuzione fino ai servizi professionali, in un ecosistema dinamico in cui innovazione tecnologica, sostenibilità, formazione e networking contribuiscono a delineare il futuro dell'industria.

COSMOPACK: IL PUNTO DI PARTENZA DELL'INNOVAZIONE COSMETICA

Con oltre 600 aziende provenienti da 37 Paesi, **Cosmopack** si conferma il salone di riferimento per la **supply chain** cosmetica internazionale e il contesto in cui prendono forma le soluzioni destinate a guidare l'evoluzione dell'industria nei prossimi anni. Tecnologia, sostenibilità e performance convergono in un'offerta che abbraccia l'intero processo produttivo, dalle materie prime alle tecnologie di lavorazione, dal packaging alle soluzioni full service.

Con oltre 90 aziende, il comparto **machinery** trova nel **Padiglione 19** uno spazio interamente dedicato all'automazione industriale, alla robotica e ai sistemi avanzati per lavorazione, confezionamento, controllo qualità, ispezione e tracciabilità del prodotto. Inoltre, nel padiglione 19 saranno presenti anche aziende di supply chain delle collettive di Corea, India e Polonia. Nel **Padiglione 20**, la **Fragrance & Ingredients Zone** riunisce fornitori di ingredienti e materie prime, case di profumi, atelier di fragranze e aziende specializzate nello sviluppo di componenti olfattive e prodotti beauty profumati, favorendo il dialogo tra ricerca, formulazione e produzione conto terzi.

L'offerta si completa con soluzioni di **packaging primario e secondario, private label e contract manufacturing** distribuite nei **padiglioni 15, 15A, 18, 20 e 28** dedicati alla filiera. Punto di riferimento anche a livello contenutistico, il **Cosmopack Stage** propone sessioni formative, presentazioni aziendali e lanci di prodotto, configurandosi come spazio privilegiato di confronto tra aziende, professionisti ed esperti del settore. Torna inoltre per il terzo anno consecutivo il **podcast internazionale CosmoFactory**, con interviste ai protagonisti dell'innovazione cosmetica registrate durante la manifestazione.

COSMO PERFUMERY & COSMETICS: IL CUORE COMMERCIALE DEL MERCATO BEAUTY

Con oltre 1.300 aziende da 56 Paesi e una crescita del segmento mass market in termini di area espositiva, **Cosmo Perfumery & Cosmetics** si conferma il cuore commerciale di Cosmoprof Worldwide Bologna, **punto di incontro privilegiato tra brand e distribuzione internazionale** e osservatorio sull'evoluzione delle strategie di go-to-market.

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.A.

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

26 - 28 MARZO 2026

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

26 - 29 MARZO 2026

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Il salone riflette le trasformazioni del mercato globale, in cui innovazione di prodotto, posizionamento e nuove dinamiche competitive ridefiniscono il rapporto tra aziende e consumatori. In questo scenario, **le fragranze assumono un ruolo sempre più centrale nell'esperienza beauty**, trovando nel **Padiglione 36** il loro principale spazio espositivo e un **percorso olfattivo immersivo** arricchito dalla presenza di **Esxence**, tra nuove direzioni creative e contaminazioni tra arte, industria e ricerca.

L'offerta espositiva è valorizzata da **aree speciali** dedicate all'innovazione e alla sperimentazione. **Beauty Tech Area**, in espansione all'interno di Cosmoprime, presenta soluzioni tecnologiche avanzate che stanno ridefinendo le dinamiche del settore; **Extraordinary Gallery** riunisce una selezione di brand prestige, luxury e indie provenienti da tutto il mondo, offrendo una visione privilegiata delle tendenze emergenti; l'area **Italian Start-Up**, realizzata in collaborazione con ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, valorizza il potenziale creativo e innovativo delle giovani realtà del Made in Italy.

Tra le principali **novità dell'edizione 2026** debutta **Cosmetics Stage**, spazio dedicato all'analisi dei macro-trend dell'industria beauty e delle dinamiche del mercato retail. Il programma approfondisce l'evoluzione del panorama competitivo europeo e internazionale, l'impatto dell'intelligenza artificiale e della Gen Z sul consumer journey, le strategie omnicanale e le nuove frontiere della ricerca scientifica e delle formulazioni avanzate, con il contributo di aziende, associazioni e protagonisti di rilievo del settore.

COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON: COMPETENZE, SERVIZI E NUOVI STANDARD PER IL CANALE PROFESSIONALE

Con oltre 1.000 aziende da 50 Paesi, **Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon** interpreta **l'evoluzione del canale professionale** attraverso un ecosistema che integra competenze tecniche, servizi, creatività e innovazione, contribuendo a ridefinire gli standard dell'esperienza beauty in salone.

Nei padiglioni dedicati all'estetica e al benessere, l'offerta comprende prodotti, tecnologie e servizi per i professionisti del settore, mentre il **Mall Stage** si conferma hub dei contenuti formativi. Il programma ospita il **World Massage Meeting**, appuntamento internazionale dedicato al massaggio e al benessere manuale, che promuove un dialogo tra neuroscienze, longevità, biohacking e approcci olistici al benessere.

Nel pomeriggio, **Cosmo OnStage** presenta trattamenti innovativi, tecnologie non invasive e nuovi protocolli professionali attraverso workshop, dimostrazioni e presentazioni aziendali. Torna inoltre **Beauty Stars by Cosmoprof**, riconoscimento dedicato alle estetiche italiane che si distinguono per eccellenza professionale, visione imprenditoriale e impegno sociale.

Nel cuore del Mall, il comparto Nail & Lashes consolida la propria vocazione business con la seconda edizione di **Professional Nail Avenue**, spazio B2B dedicato allo sviluppo di relazioni

Press Office
Bolognafiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.A.

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

26 – 28 MARZO 2026

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

26 – 29 MARZO 2026

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

commerciali e partnership strategiche tra aziende e operatori professionali. L'area **Nailworld** ospita invece marchi orientati alla vendita diretta e alle dimostrazioni live.

Il settore Professional Hair riunisce brand italiani e internazionali di prodotti e accessori per la cura dei capelli, l'hair styling e il grooming maschile, con un programma che valorizza tecnica, ricerca e visione contemporanea. Domenica 29 marzo torna **On Hair Show**, evento che concentra in un'unica giornata performance artistiche e collezioni innovative presentate dai principali player del settore.

La formazione si conferma leva strategica con la seconda edizione di **On Hair Education**, che propone sessioni Look&Learn dedicate alle nuove metodologie di taglio, all'evoluzione delle tecniche colore e alle trasformazioni del mercato professionale.

Sempre nell'ambito hair, la quinta edizione di **Hub45**, evento barber realizzato in collaborazione con YouBarber, offre oltre 1.000 mq dedicati a show, meeting e formazione per il grooming maschile, mentre l'area dedicata agli arredi e alle attrezzature professionali valorizza design e funzionalità per i saloni contemporanei.

COSMOTALKS 2026: GLI INSIGHT CHE GUIDANO IL FUTURO DELLA BELLEZZA

CosmoTalks torna a Cosmoprof Worldwide Bologna 2026 con un programma di contenuti dedicato ai principali driver di sviluppo dell'industria cosmetica internazionale, riunendo leader visionari, esperti di mercato e protagonisti del settore per analizzare le tendenze che ridefiniranno il comparto nei prossimi anni.

Il palinsesto affronta i temi più rilevanti per l'evoluzione del mercato globale, dall'accelerazione dell'intelligenza artificiale alla crescente integrazione tra bellezza, benessere e longevità. Tra i focus principali, l'analisi dei mercati strategici — con approfondimenti su retail statunitense, C-Beauty in Cina e Medio Oriente — e l'esplorazione dei trend emergenti attraverso la presentazione del *CosmoTrends Report* e le sessioni con la giuria dei Cosmoprof & Cosmopack Awards.

Ampio spazio è dedicato inoltre alla trasformazione sostenibile del settore, alla crescente domanda di cosmetici etici, vegani e halal, e al rapporto tra dimensione digitale e autenticità, con riflessioni sull'impatto dei modelli generati dall'intelligenza artificiale e sul concetto di Emotional Beauty. Completa il programma "The Industry Masters", sessione di punta con icone e influencer internazionali impegnati a guidare l'evoluzione digitale del comparto.

Grazie alla sinergia tra esposizione, formazione e networking internazionale, Cosmoprof Worldwide Bologna 2026 si conferma un appuntamento strategico per aziende, professionisti e stakeholder della bellezza, offrendo una visione completa delle dinamiche che stanno ridefinendo il futuro dell'industria cosmetica globale.

Per approfondimenti visita www.cosmoprof.com

Press Office
Bolognafiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.A.

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

