

•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

**COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA
2025: EVENTI ED
INIZIATIVE PER UNO
SGUARDO ESCLUSIVO
SULL'EVOLUZIONE
DELL'INDUSTRIA
BEAUTY**

**Dal 20 al 23 marzo,
tavole rotonde,
presentazioni,
dimostrazioni e show
esclusivi per rispondere
alle esigenze di
formazione e
aggiornamento degli
addetti ai lavori**

13 febbraio 2025 – Dal 20 al 23 marzo prossimi, **Cosmoprof Worldwide Bologna** accoglierà operatori da tutto il mondo con un esclusivo programma di contenuti ed iniziative, guidandoli alla scoperta non solo delle tendenze e delle novità presentate dalle aziende espositrici, ma anche degli sviluppi futuri dell'industria cosmetica.

COSMOPROF & COSMOPACK AWARDS

I **Cosmoprof & Cosmopack Awards**, i riconoscimenti di Cosmoprof all'eccellenza dell'industria organizzati in collaborazione con l'agenzia BEAUTYSTREAMS, sono tra gli appuntamenti più attesi di Cosmoprof Worldwide Bologna 2025. I prodotti più innovativi presentati dalle aziende espositrici della prossima edizione e le soluzioni pionieristiche messe in campo dalla filiera della supply chain saranno analizzati e vagliati da una giuria tecnica, composta da personalità di spicco del settore. Saranno selezionate le 3 migliori proposte per le 17 categorie del premio, che saranno esposte al Centro Servizi del quartiere fieristico per tutta la durata della manifestazione. Sarà una giuria multidisciplinare di opinion leader, buyer, brand owner ed esponenti della stampa a scegliere i vincitori, che saranno annunciati in manifestazione venerdì 21 marzo in occasione della cerimonia di premiazione al Centro Servizi.

Inoltre, per scoprire inoltre i prodotti più innovativi emersi durante le ultime edizioni delle fiere del network Cosmoprof, anche quest'anno sarà allestito un corner con i vincitori delle edizioni degli Awards di Cosmoprof North America Las Vegas, Cosmoprof Asia e Cosmoprof India 2024.

COSMOTRENDS

Per l'edizione 2025, l'agenzia internazionale BEAUTYSTREAMS estrapolerà dalle candidature degli Awards le tendenze più attuali rappresentate dalle novità prodotte di Cosmoprof, realizzando **CosmoTrends**, il report che è sempre più uno strumento consolidato per guidare la visita in manifestazione di compratori, esperti, trend scouter, stampa internazionale, influencer e content creators.

COSMOTALKS

Da giovedì a sabato il Centro Servizi, cuore pulsante della manifestazione, ospiterà **CosmoTalks**, il format sempre più riconosciuto dagli stakeholder internazionali per l'eccellenza dei contenuti e dei player coinvolti. In programma 15 appuntamenti con rappresentanti di agenzie di analisi di mercato e di tendenze, brand, opinion leader, content creators e media provenienti da tutto il mondo, che discuteranno sullo stato dell'arte dell'industria e sulla sua evoluzione futura. Tra i temi della prossima edizione, le nuove soluzioni sostenibili per il settore e la circolarità della filiera cosmetica, l'evoluzione digitale e l'impatto dell'AI dalla supply chain al prodotto finito, il valore del brand come elemento di riconoscibilità e di interazione con il consumatore, i trend che dall'Asia alle Americhe stanno influenzando i consumatori con un impatto multigenerazionale, l'ascendenza del concetto di longevity e benessere sul mercato, la crescita della cosmetica in Africa. Tra i partecipanti alla prossima edizione, BEAUTYSTREAMS, Ecovia Intelligence, Euromonitor International, Fashion Snoops, Nelly Rodi, Statista, SCS Consulting, The Chinese Pulse, The Value of Beauty, Trinny London. A moderare gli interventi, prestigiose testate internazionali del calibro di Beauty Matter, Blanc Magazine, Cosmopolitan Middle East, Elle Italia, Vanity Fair Italia e Women's Wear Daily.

COSMOPACK STAGE

Per gli stakeholder della filiera produttiva, da non perdere **Cosmopack Stage**, nel padiglione 20. L'area ospiterà presentazioni di aziende espositrici con le soluzioni più all'avanguardia per gli stakeholder della supply chain.

Tutte le mattine inoltre Cosmopack stage ospiterà le registrazioni live di *CosmoFactory – From Ideas to Innovation*, il podcast a cura di Cosmoprof che dallo scorso giugno offre ad aziende e appassionati una panoramica internazionale sulle innovazioni più dirompenti per il mercato, con la moderazione dell'esperta di cosmetica Deanna Utroske e la partecipazione dei top player dell'industria.

GLI APPUNTAMENTI DI COSMO PERFUMERY & COSMETICS

Novità di Cosmoprof Worldwide Bologna 2025 è la **Sana Green Lounge**, area dedicata ad aziende e operatori del canale erboristeria a cura del Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia, posizionata nel mezzanino tra i padiglioni 21 e 22. In programma approfondimenti dedicati alla sostenibilità al benessere e alla salute.

A supporto del comparto profumeria, che negli ultimi mesi sta registrando una crescita importante a livello mondiale, **Accademia del Profumo** proporrà un teaser della mostra "Iris: alla 'radice' della bellezza", un approfondimento olfattivo su una delle materie prime d'eccellenza italiane per il mondo della profumeria. Per l'edizione 2025 si rinnova anche la collaborazione con **Fenapro**, associazione delle profumerie italiane, e con **FEDP – Federazione Europea dei Profumieri Dettaglianti**, che raggruppa le diverse federazioni nazionali e i gruppi di vendita al dettaglio internazionali. Il direttivo europeo si ritroverà a Bologna per il summit annuale, mentre una delegazione di profumerie italiane potrà scoprire le collezioni più interessanti per la loro offerta prodotto. Cosmoprof ospiterà inoltre la terza edizione del **Premio Imagine dei Profumieri**, organizzato da FENAPRO e dalla testata IMAGINE. L'iniziativa, in programma giovedì 20 presso la Buyer Lounge nel padiglione 14, pone al centro titolari e commesse di profumeria come mediatori culturali della bellezza, gli esperti che non si limitano a porgere il prodotto, ma ne trasferiscono la storia e si incaricano di far vivere al consumatore un'esperienza.

Sabato 22 marzo la Buyer Lounge del padiglione 14 ospiterà anche i **B2B BeautyToBusiness Awards 2025**, organizzati da Edizioni Turbo by Tespi Mediagroup e assegnati dagli operatori della grande distribuzione alle aziende che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing e comunicazione più creative.

GLI APPUNTAMENTI PER L'ESTETICA APPLICATA E IL NAIL A MALL STAGE

Per tutti gli operatori dell'estetica applicata e del nail l'appuntamento è nel Mall Stage, nei padiglioni del comparto Beauty Salon. Da giovedì a domenica l'area ospiterà l'esclusivo programma di **World Massage Meeting** per gli operatori del massaggio e delle tecniche manuali, con Manuela Ravasio, esperta di discipline BIO-Naturali, fondatrice e trainer di Metodo Integro, e Hayley Snishko, Owner of Mind Body Touch Training. Tra i temi trattati, il "natural aging" che offre l'opportunità di esplorare nuove prospettive e approfondire un concetto di bellezza che si evolve e adotta strategie proattive per favorire la salute e il benessere a lungo termine. Anche all'interno del mondo del massaggio, sono molte le opportunità di offrire soluzioni adattate a varie esigenze legate a tutte le età. Nel pomeriggio **Cosmo OnStage**: in programma le novità degli espositori e i contributi dalle aziende leader europee di **Beauty Forum**.

Per il comparto Nail, da non perdere l'appuntamento con Isabella Franchi, conosciuta sui social come "Unghie della Madonna", per scoprire le opportunità nel mondo della moda e dello spettacolo per le onicotecniche, e l'approfondimento con gli aggiornamenti sul riconoscimento della professione di onicotecnica in Italia a cura della testata Unghie e Bellezza.

Novità assoluta per il 2025 è **BEAUTY Stars**, il premio dell'estetica riservato agli operatori e alle aziende della bellezza professionale. Il contest valorizzerà la passione, la creatività e la professionalità di estetiste, aziende e Spa, per dare voce ad un comparto che ha saputo rinnovarsi e che continua a svolgere un ruolo strategico per il benessere dell'individuo. Giovedì 20 marzo da non perdere la cerimonia di premiazione e lo speciale Premio alla Carriera a Diego Dalla Palma, icona della storia della bellezza.

SHOW E LOOK&LEARN PER IL COMPARTO HAIR

Domenica 23 marzo appuntamento con la creatività e il talento del mondo hair, con gli imperdibili show artistici di **On Hair**, presso l'arena del padiglione 37. Grandissima attesa per le performance di Mounir, L'Oréal Professionnel, Angelo Seminara per Kemon, Alter Ego Italy, Matrix, Redken, Clorea Hair care by Michele Rinaldi, Fashion Mix / Xenon Group, Uppercut Deluxe e Scarecrow.

Al Centro Servizi un nuovo format attenderà acconciatori ed hairstylist: **On Hair Education**, il programma di formazione tecnica per gli operatori hair, avrà come protagonisti Farmagan, Philip Martin's Academy, tagliatixilsuccesso, Clorea Hair care by Michele Rinaldi, Angelo Seminara per Kemon e Mary Rector di Behind The Chair. Al termine del programma, tutti gli addetti ai lavori potranno partecipare all'esclusivo Cosmoprof Closing Party.

Per conoscere tutte le iniziative in calendario a Cosmoprof Worldwide Bologna 2025, www.cosmoprof.com