

**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

**26 - 28 MARZO 2026**

**COSMOPACK**

**COSMO** PERFUMERY &  
COSMETICS

**26 - 29 MARZO 2026**

**COSMO** HAIR & NAIL &  
BEAUTY SALON

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

**IL MERCATO GLOBALE DELLA BELLEZZA E DELLA CURA DELLA PERSONA È DESTINATO A SUPERARE GLI 826 MILIARDI DI DOLLARI ENTRO IL 2029, CON UNA CRESCITA ANNUA DI CIRCA IL 7%**

**La domanda di skincare avanzata, fragranze e soluzioni personalizzate continua a trainare l'innovazione lungo tutta la filiera cosmetica**

Bologna, 26 marzo 2026 – Il mercato globale del beauty e della cura della persona continua la sua espansione e si prepara a superare gli 826 miliardi di dollari entro il 2029, secondo le ultime previsioni di Euromonitor International. I dati confermano la solidità e il potenziale di crescita a lungo termine dell'industria cosmetica, sempre più centrale tra i settori globali ad alto tasso di innovazione.

#### **UN'INDUSTRIA GLOBALE IN COSTANTE ESPANSIONE**

Il valore retail del mercato beauty e personal care passerà da 635,2 miliardi di dollari nel 2025 a 678,3 miliardi nel 2026 fino a raggiungere 826,1 miliardi di dollari entro il 2029. Una crescita media annua di circa il 7% tra il 2025 e il 2029, trainata dalla domanda crescente di prodotti skincare avanzati, formulazioni ad alte prestazioni e soluzioni sempre più personalizzate.

#### **COSMO PERFUMERY & COSMETICS: SKINCARE E FRAGRANZE TRAINANO I PRODOTTI FINITI**

Il comparto dei prodotti finiti continua a registrare performance positive in tutte le principali categorie: il settore della Skin Care, già primo segmento per dimensioni a livello globale, crescerà fino a superare i 198 miliardi di dollari entro il 2028. Le Fragranze rappresentano una delle categorie più dinamiche, con un incremento del +9,2% nel 2025-2026. Il Colour Cosmetics registrerà una crescita del +6,8% tra il 2025 e il 2026. Il comparto Sun Care segna un incremento del +7,8% nello stesso periodo. Questi trend evidenziano una chiara evoluzione della domanda verso prodotti sempre più performanti, multisensoriali e orientati al benessere.

#### **COSMO HAIR, NAIL & BEAUTY SALON: SVILUPPO COSTANTE NEI CANALI PROFESSIONALI**

Anche i segmenti legati alla filiera professionale mostrano una crescita stabile. Il mercato globale dell'Hair Care crescerà del +6,6% tra il 2025 e il 2026, superando i 116 miliardi di dollari entro il 2028. Il Grooming maschile registra un incremento del +7,1% nel 2025-2026. Il comparto Depilatories segna una crescita del +5,7% nello stesso periodo. Questi dati confermano indirettamente l'espansione dei servizi professionali e delle soluzioni dedicate alla cura avanzata di capelli, unghie e pelle.

#### **COSMOPACK: INNOVAZIONE DI FILIERA TRA FORMULAZIONE, INGREDIENTI E PACKAGING**

Parallelamente alla crescita del prodotto finito, aumenta il peso strategico della supply chain che si impegna nello sviluppo di ingredienti biotech, formulazioni sostenibili, soluzioni di packaging eco-progettate e tante altre innovazioni che stanno ridefinendo l'intero ciclo di sviluppo del prodotto, dalla ricerca all'industrializzazione.

Press Office  
Bolognafiere Cosmoprof  
Arianna Rizzi  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
P +39 02 45 47 08 253  
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com  
Organized by  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

**26 - 28 MARZO 2026**

**COSMOPACK**

**COSMO** PERFUMERY &  
COSMETICS

**26 - 29 MARZO 2026**

**COSMO** HAIR & NAIL &  
BEAUTY SALON

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

### **COSMOPROF COME PIATTAFORMA GLOBALE DI BUSINESS**

In questo scenario, Cosmoprof Worldwide Bologna si conferma piattaforma strategica per brand, produttori, fornitori e retailer lungo tutta la filiera cosmetica. Dalla ricerca sugli ingredienti allo sviluppo delle formulazioni, dall'ingegneria del packaging al prodotto finito, Cosmoprof rappresenta un punto di accesso privilegiato alle tecnologie e alle partnership che daranno forma alla prossima generazione di prodotti beauty. Mentre il settore si avvicina alla soglia dei 1.000 miliardi di dollari, il ruolo di piattaforme integrate in cui innovazione, produzione e distribuzione convergono diventa sempre più centrale. Cosmoprof è al centro di questa trasformazione.

Press Office  
Bolognafiere Cosmoprof  
Arianna Rizzi  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
P +39 02 45 47 08 253  
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com  
Organized by  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

