



**ADECCO È HR PARTNER UFFICIALE
DELLA 57[^] EDIZIONE DI COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA**

Per l'edizione 2026, la collaborazione prosegue con il progetto CosmoJobs, volto a creare nuove opportunità professionali per gli espositori e i visitatori

Adecco è la società specializzata di The Adecco Group che sviluppa e valorizza il capitale umano. Per il secondo anno consecutivo Adecco, agenzia per il lavoro leader in Italia, **si conferma HR Partner ufficiale di Cosmoprof Worldwide Bologna 2026**, con la finalità di creare nuove opportunità professionali nel mondo beauty.

Da questa collaborazione ritorna il progetto **CosmoJobs**, servizio di recruiting personalizzato con l'obiettivo di agevolare l'incontro tra domanda e offerta e rivolto a tutti i settori e i ruoli dell'industria beauty.

CosmoJobs è un **servizio gratuito** aperto sia alle **aziende espositrici** sia a tutti i **visitatori** di Cosmoprof.

Tramite CosmoJobs, si possono candidare tutti i ruoli dell'industria, tra cui: Beauty consultant/Trainer, Skin Expert, Make up Artist, Hairstylist, Barber, Beautician, Fragrance Specialist, Product Specialist, Cosmetic Formulator, Cosmetic Regulatory Affair, In Vivo Safety Technician, Tecnici di Laboratorio/R&D Cosmetic, Pharmacy Trainer, Addetti alla Produzione, Responsabili di Produzione, Operatori di Miscelazione, Specialisti di Confezionamento, Addetti al Controllo Qualità, Tecnologi di Produzione, Ingegneri di Manutenzione.

Adecco mette a disposizione delle aziende un team di Consultant esperti, garantendo un supporto qualificato nella valutazione di profili specializzati. Sulla base delle esigenze delle aziende, delle specifiche dei mercati delle diverse macrocategorie di prodotto, accompagniamo candidati e aziende nel loro percorso di sviluppo.

CosmoJobs ti aspetta in fiera! Da giovedì 26 marzo a domenica 29 marzo, al Centro Servizi - Blocco C, i professionisti Adecco saranno a disposizione per una consulenza personalizzata e mirata.

Per maggiori info: <https://www.adecco.com/it-it/aziende/le-nostre-specializzazioni/cosmetica>

Adecco

Adecco è la società del gruppo che sviluppa e valorizza il capitale umano, rispondendo alle esigenze di flessibilità e qualità delle aziende con soluzioni dedicate e servizi su misura. Grazie a un team di 2.000 professionisti e più di 300 filiali sul territorio nazionale, impiega ogni giorno più di oltre 50.000 persone di cui il 50% a tempo indeterminato ed è partner di oltre 11.000 clienti.

Ufficio Stampa Gruppo Adecco in Italia:

pressooffice.italy@adeccogroup.com e theadeccogroup@communitygroup.it



Armando è la pasta ufficiale di Cosmoprof 2026

Armando, la pasta prodotta con solo grano 100% italiano della Filiera Armando, rinnova per il terzo anno la partnership con **Cosmoprof**, la fiera leader a livello globale per l'industria della bellezza, che si terrà a Bologna dal 26 al 29 marzo 2026.

La collaborazione si consolida sulla base di una condivisione di valori d'eccellenza nei rispettivi settori: quello del cibo di alta qualità e simbolo della cucina italiana per Pasta Armando – marchio nato nel 2010 su iniziativa del Presidente e Cavaliere del Lavoro Armando Enzo De Matteis – e quello della bellezza e del benessere per Cosmoprof.

"Siamo entusiasti di rinnovare la nostra partnership con Cosmoprof, che segna una sinergia tra il mondo del food e quello della bellezza, sempre più accomunati da una ricerca di benessere a 360 gradi. Riteniamo sia un'occasione di rilievo dove raccontare al meglio Pasta Armando, con la sua filiera 100% italiana di grano duro e la certificazione 'Metodo Zero residui di Pesticidi e Glifosato', che la rende un prodotto di eccellenza, apprezzabile specialmente in un contesto come questo." – dichiara Fabrizio Nucifora, Brand Sales & Marketing Director di Pasta Armando.

Pasta Armando sarà ancora una volta protagonista dei menù proposti nella Press Lounge durante i giorni della manifestazione, con una serie di ricette appositamente create per gli ospiti di Cosmoprof. Inoltre, aderisce con particolare entusiasmo al progetto di beneficenza **"Boutique" di Ageop Ricerca Odv in collaborazione con Cosmoprof**: un "charity bar" in cui i visitatori potranno scegliere un mix di prodotti di una selezione di aziende aderenti e, a fronte di una donazione minima, contribuire alla raccolta fondi per l'associazione Ageop (Associazione Genitori Ematologia Oncologia Pediatrica) che ogni giorno si prende cura di bambini e ragazzi ammalati di tumore.

Pasta Armando è il marchio del pastificio De Matteis che distingue la pasta di alta qualità, prodotta con il grano 100% Italiano della Filiera Armando, nata nel 2010 su intuizione del Presidente e Cavaliere del Lavoro Armando Enzo De Matteis e commercializzata oggi in Italia e in oltre 55 Paesi esteri. Il grano duro con cui è realizzata è coltivato in 9 regioni italiane dagli agricoltori che aderiscono al Patto Armando, secondo un rigoroso disciplinare che definisce l'elevato contenuto proteico da raggiungere (almeno 14,5%) e le pratiche agronomiche che permettono una concreta tutela del territorio. La cura degli agricoltori della filiera Armando nell'osservare il disciplinare, unita al complesso sistema di controlli qualitativi interni ed esterni e alla compresenza nello stabilimento di mulino e pastificio – e quindi il fatto di avere una filiera completamente tracciata - ha permesso di ottenere per Pasta Armando la certificazione di "Metodo Zero residui di Pesticidi e Glifosato".

Ufficio stampa BCW

Valentina Sargenti – valentina.sargenti@bursonglobal.com - m: +39 342 9465013

Alessandra Ciuccarelli – alessandra.ciuccarelli@bursonglobal.com - m: +39 347 9773585



Bevisible a Cosmoprof Worldwide Bologna: soluzioni promozionali e shopper marketing al servizio del mondo beauty

Bevisible, struttura specializzata nello scouting, nella progettazione e nella produzione di materiali promozionali di ogni tipo e dimensione, nasce da una solida esperienza nel mondo della comunicazione e dello shopper marketing, un elemento distintivo che consente all'azienda di affiancare i clienti come consulente preparato sulle dinamiche di ingaggio e sul processo di acquisto del consumatore. Ogni progetto viene sviluppato con l'obiettivo di valorizzare il brand attraverso soluzioni promozionali efficaci, capaci di catturare l'attenzione e rafforzare la relazione con il pubblico.

Il costante scouting anche in Europa e in Asia permette a Bevisible di anticipare oggetti, materiali e sistemi espositivi di tendenza, offrendo ai propri clienti un concreto vantaggio competitivo. L'azienda monitora costantemente le evoluzioni dello shopping e i trend trasversali ai diversi settori, mettendo a disposizione cataloghi specializzati per ogni categoria merceologica.

Bevisible sarà presente a Cosmoprof Worldwide Bologna, la fiera di riferimento internazionale per l'industria cosmetica e della bellezza. La collaborazione con Cosmoprof si inserisce in un percorso coerente con la mission dell'azienda: rendere i brand attrattivi e memorabili, dentro e fuori dal punto vendita.

In fiera, Bevisible presenta anche un focus sui **materiali sostenibili e innovativi**, come gadget realizzati a partire da **polveri vegetali**. Un'offerta pensata per i brand che vogliono comunicare i propri valori in modo concreto, trasformando il gadget promozionale in un vero strumento di branding responsabile.

BEVISIBLE vi aspetta a Cosmoprof!

PADIGLIONE/HALL 30 - STAND A61 - 26-29 MARZO 2026

CONTATTI: DARIO DINARDI - **M.**+39 331 1912 182 - **E.** D.DINARDI@BEREADY.AG

Contatto:

MOTTA SAS DI MOTTA CARMELA Via R. Wenner, 26
Telefono: +390893061176 84131 Salerno Italy
MARKETING@CAFFEMOTTA.COM www.caffemotta.com



Caffè Motta partner di Cosmoprof 2026

Caffè Motta, storica torrefazione italiana sinonimo di qualità e tradizione, annuncia la propria partecipazione a **Cosmoprof Worldwide Bologna 2026** in qualità di **partner**, confermando il proprio impegno nel valorizzare l'eccellenza del gusto italiano anche all'interno di uno degli eventi internazionali più rilevanti dedicati al mondo beauty e lifestyle.

Nel corso della manifestazione, i visitatori, buyer e giornalisti di Cosmoprof 2026 avranno la possibilità di vivere un momento di pausa e convivialità presso aree dedicate, dove sarà possibile **degustare l'espresso simbolo della tradizione napoletana**, preparato con miscele selezionate e pensato per offrire un'esperienza sensoriale autentica e coinvolgente.

La presenza di Caffè Motta a Cosmoprof rappresenta un incontro naturale tra mondi affini: la cura per la qualità, l'attenzione all'esperienza del consumatore e la valorizzazione del "saper fare" italiano. Il caffè diventa così un vero e proprio rituale di benvenuto, capace di accompagnare professionisti, buyer e visitatori internazionali in un contesto dinamico e altamente qualificato.

Con questa partnership, Caffè Motta rafforza il proprio percorso di **brand positioning**, portando il rito del caffè italiano in un palcoscenico internazionale che celebra innovazione, stile e cultura contemporanea.

L'AZIENDA

Fondata negli anni Sessanta, **Caffè Motta** racconta una storia tutta italiana: quella della famiglia **Mastromartino**, che ha saputo coniugare passione, tradizione e innovazione per portare ogni giorno nelle case degli italiani un caffè dal gusto intenso, verace e autentico, capace di esprimere l'unicità dell'espresso napoletano. Grazie alla selezione accurata delle migliori qualità di Arabica e Robusta, a moderni impianti di tostatura e confezionamento e a un costante impegno per la qualità, l'azienda continua a crescere, restando saldamente ancorata ai propri valori originari.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Caffè Motta

Email: marketing@caffemotta.com

www.caffemotta.com



Celebrando 80 anni di eccellenza con CIDESCO

Fondata nel 1946 a Bruxelles, CIDESCO (Comité International d'Esthétique et de Cosmétologie) è da lungo tempo riconosciuta come lo standard mondiale nel settore dell'estetica e delle terapie spa. Con sede in Svizzera, CIDESCO celebra 80 anni come principale autorità nell'ambito della formazione nel settore della bellezza e delle spa. Questo traguardo segna quasi un secolo di impegno verso l'eccellenza, l'innovazione e lo sviluppo professionale.

Sessioni pionieristiche con i professionisti CIDESCO

Il ruolo essenziale del sistema linfatico con Flavia Morellato

Flavia Morellato presenta una sessione approfondita che esplora il ruolo fondamentale del sistema linfatico nella salute e nel benessere. Mette in evidenza l'intricata rete di vasi e linfonodi che svolge una funzione vitale nella detossificazione e nell'immunità. Grazie alla sua esperienza clinica, Flavia introduce la scienza alla base del Linfodrenaggio Manuale (MLD), una tecnica che supporta la detossificazione, rafforza il sistema immunitario, riduce i gonfiori, aiuta nella gestione del dolore e contribuisce a risultati estetici.

Incontrala venerdì 27 marzo alle ore 11.10, sul palco del World Massage Meeting!

Massaggio Tradizionale Cinese: un viaggio di cura di sé con Doris Seau

Doris Seau propone una presentazione coinvolgente sul Massaggio Tradizionale Cinese (TCM). Con oltre due decenni di dedizione alle terapie naturali attraverso il tocco, Doris pone l'attenzione sulla cura di sé e sull'equilibrio energetico secondo i principi della medicina tradizionale cinese. Il suo lavoro ha avuto un impatto su donne e famiglie in Giappone, Singapore, Thailandia e Cina, sottolineando l'importanza delle pratiche di salute olistica.

Incontrala venerdì 27 marzo alle ore 12.30, sul palco del World Massage Meeting!

Hayley Snishko, presentatrice di World Massage Meeting

Hayley Snishko, titolare di Mind Body Touch Training Ltd e stimata massoterapista CIDESCO International, porta in primo piano la sua vasta esperienza professionale. Con 17 anni di pratica, Hayley ha ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il premio CIDESCO Global Massage Therapist of the Year 2023. È particolarmente conosciuta per l'innovativa campagna Massage4MentalHealth. Spinta dalla sua esperienza personale di superamento di traumi e difficoltà legate alla salute mentale, promuove la massoterapia come valida opzione terapeutica per le persone che convivono con disturbi di salute mentale.

Incontrala venerdì 27 marzo e sabato 28 marzo, sul palco del World Massage Meeting!

Mentre **CIDESCO celebra il suo 80° anniversario**, l'organizzazione continua a ispirare i professionisti della bellezza e del settore spa in tutto il mondo grazie al suo impegno nella formazione, nell'innovazione e nella promozione del benessere.

La partnership con Cosmoprof, attraverso l'evento World Massage Meeting, è di valore inestimabile per la missione di CIDESCO di promuovere l'eccellenza e l'innovazione nel settore del massaggio, del benessere e delle spa a livello globale.

Per info:

Erika Ferreira - T +41 44 448 22 00 - info@cidesco.com - cidesco.com

NASCE "COSMOPROF AURA SOLIS"

LA NUOVA HOME FRAGRANCE CHE CELEBRA L'ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY

Il valore del Made in Italy risiede nella capacità di trasformare il saper fare artigianale in oggetti che raccontano una storia di qualità, cura e innovazione. Da questa visione condivisa nasce **COSMOPROF AURA SOLIS**, la *home fragrance* firmata dall'incontro tra **Creasens**, maison essenziera italiana specializzata in profumeria e creazioni olfattive e **Zignago Vetro**, punto di riferimento internazionale nella produzione di contenitori in vetro di alta gamma.

La collaborazione prende vita grazie a Cosmoprof, che da sempre promuove le eccellenze della filiera italiana e favorisce sinergie virtuose tra le aziende più rappresentative del settore. E grazie a questa connessione, Creasens e Zignago Vetro hanno potuto incontrarsi, riconoscendo nella propria identità produttiva valori complementari e una comune vocazione alla qualità.

COSMOPROF AURA SOLIS rappresenta un omaggio alla luce, all'energia e alla bellezza che caratterizzano l'identità italiana.

La purezza e la precisione del vetro incontrano una composizione olfattiva dagli ingredienti totalmente italiani, pensata per evocare sensazioni di armonia, calore e positività: un dialogo perfetto tra materia e profumo.

L'eleganza delle forme, lo studio dei dettagli e la qualità delle essenze raccontano una storia di eccellenza condivisa: due realtà italiane che, con professionalità e competenze complementari, hanno saputo dare vita a un oggetto che non è solo un diffusore, ma una vera e propria esperienza sensoriale.

COSMOPROF AURA SOLIS è il cadeau ufficiale della conferenza stampa di Cosmoprof, omaggiato come simbolo della creatività e della cultura produttiva italiana applicata al mondo della profumeria d'ambiente.

Una collaborazione che valorizza il talento italiano e celebra la capacità delle nostre imprese di mettere al centro la qualità, la ricerca e l'emozione.

CREASENS: È una casa essenziera internazionale che ha fatto dell'unione tra creatività, esperienza e tecnologia il suo punto di forza nell'offrire fragranze, progettualità e un iter di vendita flessibile, un controllo sulla qualità, un'internazionalizzazione olfattiva altamente personalizzati, tailor made. Per maggiori info <https://creasens.it/>

ZIGNAGO VETRO: È leader mondiale nella produzione di vetro cavo per i mercati cosmetica e profumeria, food & beverage e farmaceutico. Grazie al suo know-how, alla sua eccellenza e alla sua specializzazione, il Gruppo è in grado di soddisfare qualsiasi tipo di richiesta, sia in termini di creatività che di produzione, coprendo ogni particolare segmento di mercato. Per maggiori info <https://zignagovetro.com/>



Flamigni, un'eccellenza della pasticceria italiana è partner tecnico a Cosmoprof Worldwide Bologna 2026

Flamigni, storica azienda romagnola di pasticceria fondata nel 1930, è da sempre sinonimo di qualità, passione e tradizione. Grazie all'utilizzo di ingredienti d'eccellenza, come il burro d'isigny, il cioccolato puro e la vaniglia del Madagascar, Flamigni è in grado di offrire ai suoi clienti un'esperienza sensoriale unica attraverso la sua vasta gamma di prodotti. La continua ricerca dell'innovazione, pur nel rispetto delle tradizioni artigianali, è ciò che rende i suoi dolci autentici e di alta classe.

La missione di Flamigni è quella di proporre al pubblico i classici della pasticceria italiana, come il Panettone e la Colomba, ma anche nuove creazioni, come l'Aperitivo italiano, sempre in linea con la qualità che l'ha resa famosa. Ogni prodotto è frutto di un accurato processo artigianale che si distingue per la cura dei dettagli, dalla scelta delle materie prime alla confezione elegante che ne conserva freschezza e sapore.

Flamigni parteciperà come partner tecnico a **Cosmoprof Worldwide Bologna 2026**, la fiera di riferimento mondiale per il settore beauty. Cosmoprof rappresenta una vetrina perfetta per presentare Flamigni al pubblico globale, rafforzare la propria presenza nel mercato del lusso dolciario e ampliare la sua rete distributiva. La collaborazione con Cosmoprof segna un passo importante nel consolidamento del posizionamento di Flamigni, che continua a promuovere il **Made in Italy** con passione e dedizione, mirando a conquistare nuovi mercati internazionali.

Un percorso che continua: tradizione, innovazione e passione

Dal 1930, il legame tra tradizione e innovazione è stato il cuore pulsante di Flamigni. Oggi, con lo stabilimento a Forlì, l'azienda guarda al futuro con determinazione, senza mai dimenticare le proprie radici. La qualità e l'attenzione per i dettagli sono le fondamenta su cui Flamigni ha costruito la propria eccellenza, affermandosi tra i leader della pasticceria italiana.

Per maggiori informazioni, visitate il sito web [Flamigni](https://www.flamigni.it).

Contatti stampa

Flamigni S.r.l.

Via M. L. King, 17 - 47121 Forlì, Italia

Tel: +39 0543 83200

Email: flamigni@flamigni.it



Grafiche IMP firma le Welcome Box di Cosmoprof Worldwide Bologna 2026

Fondata nel 1998, **Grafiche IMP** è un'azienda italiana specializzata in stampa, cartotecnica e packaging creativo. Negli anni ha consolidato la sua esperienza nel settore cosmetico, diventando un punto di riferimento per brand e aziende che vogliono comunicare attraverso il packaging.

Negli ultimi anni l'azienda ha sviluppato una particolare expertise nella realizzazione di PR Box iconici: kit eleganti e funzionali pensati per raccontare la storia dei prodotti e dei brand, trasformando il packaging in un vero e proprio strumento di comunicazione. Ogni progetto è studiato su misura, con attenzione al design, ai materiali e alla funzionalità, per creare un'esperienza completa e coerente con l'identità del brand.

Grafiche IMP ha realizzato numerosi kit espositivi destinati alla vendita, per i prodotti di punta dei brand, dimostrando come il packaging possa diventare un veicolo di emozione e storytelling. L'esperienza e la creatività dell'azienda si riflettono in ogni dettaglio, dalla scelta dei materiali alla costruzione dei cartoni automontanti, fino alla presentazione finale dei prodotti.

Grafiche IMP sarà partner tecnico di Cosmoprof Worldwide Bologna 2026, realizzando 250 Welcome Box in cartone automontante destinate alla Buyer Delegation internazionale. Ogni box è pensata per accogliere i professionisti del settore beauty con stile e attenzione, e contiene una selezione di prodotti forniti dagli espositori, offrendo ai buyer un primo contatto diretto con le eccellenze cosmetiche, creando un momento di scoperta, piacere e curiosità.

La collaborazione con Cosmoprof 2026 conferma il ruolo di Grafiche IMP come partner creativo e affidabile per il settore beauty, capace di trasformare un semplice packaging in un'esperienza di brand concreta e memorabile.

Per scoprire di più sui progetti PR Box e sulle soluzioni di packaging di Grafiche IMP: www.graficheimp.it

Honda è Mobility Partner di Cosmoprof Worldwide Bologna 2026: eleganza e innovazione in movimento

Nel settore cosmetico, dove creatività, ricerca e benessere definiscono le tendenze globali, la mobilità diventa parte integrante dell'esperienza. Per questo, **Honda è Mobility Partner di Cosmoprof Worldwide Bologna 2026**, l'evento di riferimento internazionale per l'industria cosmetica, in programma dal 26 al 29 marzo 2026 nel quartiere fieristico di Bologna.

La partnership nasce dalla condivisione di valori fondamentali: innovazione, attenzione alla qualità, cura del dettaglio e visione sostenibile del futuro. Da sempre sinonimo di tecnologia avanzata, affidabilità e design funzionale, Honda porta a Cosmoprof la propria idea di mobilità evoluta: elettrificata, efficiente e pensata per migliorare la vita quotidiana delle persone.

Per tutta la durata della manifestazione, Honda mette a disposizione di ospiti e professionisti le sue vetture elettrificate più amate, la **city car Jazz Full Hybrid** e il **SUV HR-V Full Hybrid**, modelli che saranno le courtesy car ufficiali dell'evento. Un supporto concreto alla logistica della kermesse, che si traduce in soluzioni di trasporto silenziose, fluide e a basse emissioni, perfettamente in linea con lo spirito contemporaneo e innovativo di Cosmoprof.

Honda Jazz Full Hybrid spicca per la sua identità da auto compatta e intelligente, differenziandosi per le sensazioni di agilità e leggerezza che da sempre la caratterizzano.

Honda HR-V Full Hybrid incarna invece l'ultima evoluzione del design e della filosofia Honda, con uno stile elegante e raffinato, caratterizzato da superfici pulite e una presenza su strada distintiva che valorizza l'impostazione da SUV compatto di nuova generazione.

Attraverso questa partnership, **Honda rinnova la volontà di supportare il mondo delle eccellenze italiane, mettendo a disposizione la propria esperienza nel campo dell'innovazione automobilistica per rendere l'esperienza di Cosmoprof 2026 ancora più dinamica, confortevole ed evoluta.**

Honda Motor Co., Ltd.

Fondata nel 1948, Honda è un protagonista globale della mobilità e dei power products: motocicli, automobili, motori fuoribordo, prodotti per uso domestico/professionale e aviazione leggera. La sua visione è servire le persone nel mondo con "la gioia di espandere il potenziale delle loro vite", guidando la transizione verso una mobilità carbon neutral e più sicura. In Europa, le vendite auto di Honda sono interamente elettrificate, mentre a livello globale l'azienda punta alla neutralità carbonica entro il 2050. In Italia è presente con la filiale di Roma e con lo stabilimento di Atessa (Chieti), hub europeo per la produzione di motocicli. Innovazione, qualità e rispetto per l'ambiente rappresentano i pilastri della filosofia Honda, sintetizzati nel motto globale "The Power of Dreams – How we move you".

Honda Motor Europe Ltd. Italia

Responsabile Comunicazione & Ufficio Stampa Auto

Vincenzo Picardi Tel. +39 06.54928518 – vincenzo.picardi@honda-eu.com



iMèi è un'azienda della cosiddetta “*cosmetic valley*”, giovane, dinamica, estremamente competente. **Specializzata in ricerca, creazione e sviluppo** di articoli *tailor made* che vanno dalle **shopper agli accessori beauty per il corpo e i capelli**: originali, **ricercati** e sempre in linea con **le esigenze dei clienti**.

Il successo di un nuovo prodotto dipende da molti fattori che si intrecciano. È la capacità non solo di proporre qualcosa di utile, ma anche di offrire un'**innovazione geniale**, un'intuizione che consenta di cavalcare un trend: iMèi è molto attenta alle ultime tendenze del mercato. Idee, progettazione, scelta dei **materiali** (specialmente **sostenibili e rispettosi dell'ambiente**), **sinergia con i brand**: tutto, nel processo creativo, porta alla realizzazione di **prodotti distintivi**, affinché qualsiasi operazione di **merchandising** si tramuti in un'**opportunità di successo**.

iMèi e COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2026

Anche per il 2026, iMèi sarà presente come partner tecnico di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento di riferimento per l'industria della bellezza. L'azienda ha progettato un **set coordinato** composto da una **POCHETTE** destinata alla conferenza stampa e una **TOTE BAG** per i buyers, entrambe realizzate in **fibre riciclate**.

iMèi si conferma un **partner strategico** per i *brand* cosmetici, offrendo soluzioni su misura per amplificarne la **visibilità** e il **successo**.

Ciò che stai pensando, iMèi lo sta già progettando. Per te!

Scopri di più su www.imei.it



Johannes è Experiential Technology Partner dell'evento stampa di Cosmoprof Worldwide Bologna 2026

In occasione dell'evento "Traces of Love", il Capsule Dispenser di Johannes distribuirà agli ospiti gadget speciali

Johannes, Experiential Technology Company che unisce fisico e digitale per creare connessioni autentiche tra persone e brand, è **Partner ufficiale** dell'evento stampa di Cosmoprof Worldwide Bologna, che avrà luogo nella splendida cornice di Palazzo Savioli, una prestigiosa dimora storica nel cuore di Bologna.

Johannes, nella veste di **Experiential Technology Partner** di questa serata, intitolata "Traces of Love", sarà presente con una delle sue **innovative soluzioni: Capsule Dispenser**, che distribuirà un gadget DUDUU, ossia un porta rossetto da attaccare alla cover dello smartphone, regalando così un momento ingaggiante e piacevole agli ospiti durante il ricevimento.

Dall'evento live allo store, dalla strada al digitale, Johannes è in grado di costruire **esperienze interattive, immersive e memorabili**.

Installazioni smart ed intuitive (dalle Photo e Video Experience, alle Grab Machine, fino alle Sampling Machine), **gaming, soluzioni di fun engagement** e molto altro ancora: ogni progetto Johannes è pensato per coinvolgere, stupire e far sentire ogni persona protagonista.

Scopri di più su johannes.pics

Lost Time è **partner ufficiale di Cosmoprof Worldwide Bologna**, la manifestazione internazionale di riferimento per l'industria beauty a livello globale.

Fondata in Italia nel 2008, Lost Time è specializzata in **comunicazione visiva e prodotti personalizzati su misura**, con un approccio che unisce design contemporaneo, raffinatezza estetica e coerenza di brand. In occasione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'azienda contribuisce a valorizzare l'esperienza dei visitatori attraverso **welcome kit e materiali dedicati**, progettati in sintonia con il linguaggio elegante e sensoriale del mondo beauty.

"Essere partner di Cosmoprof significa entrare in un ecosistema in cui bellezza, innovazione e cura del dettaglio sono valori essenziali", afferma Sergio Baggi, fondatore di Lost Time. "Progettiamo oggetti che diventano punti di contatto tra brand e persone, trasformando i materiali in esperienze significative."

SCHEDA AZIENDA

Lost Time srl

Tu lo immagini, noi lo realizziamo.

Fondata nel 2008, Lost Time è un'azienda italiana specializzata nella **progettazione di comunicazione visiva e prodotti personalizzati** per brand, eventi e manifestazioni internazionali.

Caratterizzata da un'estetica essenziale e senza tempo, Lost Time sviluppa progetti in cui **design, qualità dei materiali e identità del brand** dialogano in modo armonico. L'azienda opera in settori ad alto valore estetico come **beauty, fashion e lifestyle**, dove ogni dettaglio contribuisce a definire percezione ed esperienza.

Dai **welcome kit premium ai materiali tailor-made per eventi e fiere**, Lost Time interpreta ogni progetto come un'esperienza curata, unendo creatività e visione strategica. Il risultato sono oggetti funzionali ed eleganti, pensati per rafforzare lo storytelling del brand e valorizzare la relazione con il pubblico.

Guidata da un approccio orientato al **marketing esperienziale**, Lost Time affianca i brand che ricercano coerenza, eleganza e un impatto visivo distintivo nei contesti più esclusivi e internazionali.

Anno di fondazione: 2008

Fondatore: Sergio Baggi

Specializzazione: Comunicazione visiva, prodotti personalizzati su misura, brand experience

Sede: Italia

Lost Time srl

Viale Dante Alighieri, 20 · 26900 Lodi · Italy

T. +39 0371 483375 · time@losttime.it · losttime.it



Partner strategico del

**WORLD
MESSAGE
MEETING**

by **COSMOPROF**
WORLDWIDE BOLOGNA

La crescita necessita direzione

La collaborazione tra il **World Message Meeting by Cosmoprof** e **LPV Empowerment Services** si consolida in un momento di forte espansione del settore delle tecniche manuali e del benessere professionale, caratterizzato da una crescita significativa della domanda a livello nazionale e internazionale.

Uno sviluppo che apre grandi opportunità, ma genera anche nuove complessità come un'offerta formativa sempre più ampia e frammentata, approcci e metodologie diversificati e la crescente necessità di capire come fare rete e condividere saperi in modo strutturato.

In questo contesto, il contributo di **LPV Empowerment Services** diventa **fondamentale per dare direzione oltre che visibilità**, guidare i professionisti a orientarsi tra le diverse specializzazioni, a mantenere alta la qualità delle competenze e a sviluppare una visione sistemica del trattamento corporeo, capace di integrare tecnica, consapevolezza e sostenibilità nel tempo.

LPV Empowerment Services: competenza, innovazione e crescita integrata

LPV Empowerment Services è un'azienda leader nello sviluppo e nel potenziamento dei professionisti, offrendo strumenti e strategie per migliorare competenze tecniche, gestionali e comunicative.

La sua missione è chiara: **portare Luce, Potere e Valore (LPV) nel mondo del lavoro**, creando un ecosistema imprenditoriale che metta al centro sia l'attività professionale sia la crescita dell'individuo.

Visione, innovazione, motivazione e sviluppo guidano ogni azione di LPV

Al centro il **Metodo Integro®**, che rappresenta l'approccio distintivo. Un modello che integra l'evoluzione del trattamento, la conoscenza bio-logica del sistema corpo-mente a strumenti imprenditoriali e comunicativi concreti, orientati a efficacia, continuità ed etica professionale, fornendo così direzione e chiarezza strategica in un settore sempre più complesso.

Il **World Message Meeting 2026** è il **punto di incontro privilegiato** per professionisti interessati ad alzare non solo il proprio livello di competenza, ma anche ad avere indicazioni chiare su come gestire in modo sostenibile sviluppo, innovazione, gestione efficace delle risorse aziendali e personali

Manuela Ravasio - La pioniera del Benessere

Un percorso, ricco di successi e collaborazioni con enti, istituzioni e aziende leader in Italia, l'ha confermata come una delle voci più autorevoli e di riferimento nel benessere e nella crescita professionale da oltre 20 anni. L'inesauribile curiosità e la profonda volontà di esplorare e conoscere le esigenze psico-fisiche e relazionali dell'essere umano l'hanno resa una pioniera, capace di anticipare i bisogni emergenti del Mercato e di fornire ai professionisti strumenti innovativi per distinguersi e raggiungere l'eccellenza. Fondatrice e cuore pulsante di **LPV Empowerment Services** e ideatrice del **Metodo Integro®**, mentore apprezzata e visionaria, Manuela dedica la sua esperienza alla formazione di una nuova generazione di professionisti, pronti a plasmare il futuro del benessere con competenza, etica e passione.

Manuela Ravasio

www.manuelaravasio.com

manuela@manuelaravasio.com

348 6792482

via G. Carcassola 3 - Trezzo S/A - MI

MM Operations partner logistico di Cosmoprof 2026: eccellenza italiana al servizio della bellezza

MM Operations, leader italiano nella logistica integrata per il settore pharma e cosmetico, è partner ufficiale di Cosmoprof Worldwide Bologna 2026, la più importante manifestazione internazionale dedicata al mondo della bellezza professionale.

La collaborazione nasce con l'obiettivo di supportare Cosmoprof nella gestione logistica di materiali e prodotti destinati a buyer e ospiti selezionati, garantendo efficienza, puntualità e qualità operativa in ogni fase del processo.

Chi è MM Operations

MM Operations è una realtà specializzata nella gestione integrata della logistica industriale ed e-commerce. L'azienda affianca i propri clienti offrendo soluzioni su misura che includono ricezione merci, stoccaggio, confezionamento, distribuzione e trasporto, con un approccio fortemente orientato all'ottimizzazione dei processi, alla flessibilità operativa e alla continuità del servizio.

Grazie a un know-how tecnico consolidato e a un'organizzazione strutturata, MM Operations opera come partner logistico evoluto per aziende di diversi settori, supportandole nella gestione di progetti ad alta complessità.

Fondata nel 2015, MM Operations è cresciuta fino a diventare punto di riferimento nella logistica specializzata, con particolare eccellenza nel settore pharmacosmesi. Con 1.900 addetti, 44 sedi operative e 1.750.000 mq di magazzini nel centro-nord Italia, l'azienda gestisce l'intera supply chain per oltre 100 clienti attivi, processando 65.000 ordini giornalmente.

Il modello di business di MM Operations si basa sulla governance totale di ogni processo, eliminando intermediari per garantire flessibilità e tempestività. Con oltre 1.900 addetti e una capacità di gestire 65.000 ordini giornalieri, l'azienda integra tecnologie proprietarie (WMS in-house) e approcci lean per supportare i brand più esigenti nei settori Beauty, Pharma e Cosmeceutica.

La partnership con Cosmoprof

In occasione di Cosmoprof Worldwide Bologna 2026, MM Operations gestisce l'intera filiera logistica per la realizzazione delle bag e welcome box destinate ai buyer e ospiti selezionati della manifestazione.

L'operazione coinvolge i magazzini MM Operations dotati di aree termocontrollate certificate AIFA, sistemi di tracciabilità in tempo reale tramite WMS proprietario e standard di sicurezza H24. Il trasporto finale verso la sede fieristica di Bologna garantisce la puntualità e l'integrità dei prodotti grazie al controllo capillare di ogni fase operativa.

Attraverso questa collaborazione, MM Operations mette a disposizione di Cosmoprof la propria esperienza nella gestione di flussi logistici coordinati, contribuendo alla qualità dell'esperienza offerta a buyer e stakeholder internazionali della manifestazione.

"Collaborare con Cosmoprof significa portare la nostra intelligenza organizzativa a servizio dell'eccellenza italiana della bellezza", dichiara il CEO di MM Operations, Dr. Maurizio Beretti. "In un mercato dove velocità e compliance sono requisiti non negoziabili, dimostriamo che tecnologia proprietaria e governance integrata fanno la differenza tra un fornitore logistico e un partner strategico."



SAN BENEDETTO DEBUTTA A COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2026

Acqua Minerale San Benedetto partecipa per la prima volta a **Cosmoprof Worldwide Bologna 2026**, in programma dal 26 al 29 marzo, uno degli appuntamenti di riferimento a livello internazionale per l'industria della bellezza, segnando un nuovo e importante passo nel percorso di evoluzione del brand nel mondo del benessere e della cura della persona.

Presso il **Padiglione 30, Stand D64**, San Benedetto sarà protagonista con uno spazio dedicato che ospiterà due proposte esclusive che interpretano in modo complementare il concetto di bellezza e benessere quotidiano: **San Benedetto Skincare**, l'integratore alimentare dedicato a pelle e capelli, e il nuovo **Skin Care Spray Idratante**, al suo debutto assoluto.

Novità unica per il brand, Skin Care Spray Idratante è una mist dalla texture leggera e impalpabile, pensata per avvolgere viso e décolleté in una nuvola di freschezza. A base di acqua e acido ialuronico, regala un'immediata sensazione di sollievo e un boost di idratazione, aiutando a risvegliare e rivitalizzare la pelle in ogni momento della giornata.

Accanto a questa novità, San Benedetto porta a Cosmoprof anche **Skincare**, l'integratore alimentare in acqua minerale naturale arricchito con **collagene, zinco e acido ialuronico**, pensato per sostenere il benessere di pelle e capelli.

L'azione combinata di Skincare e Skin Care Spray Idratante dà vita ad un rituale di bellezza completo, che agisce dall'interno e dall'esterno, per un approccio armonioso e integrato al benessere della pelle.

Acqua Minerale San Benedetto partecipa a Cosmoprof Worldwide Bologna anche in qualità di partner tecnico, accompagnando l'esperienza della manifestazione con **San Benedetto Millennium Water nel formato in vetro e con San Benedetto Skincare**, a conferma dell'impegno del brand nel promuovere un concetto di benessere che unisce idratazione, qualità e funzionalità.

La presenza a Cosmoprof rappresenta così un momento strategico per Acqua Minerale San Benedetto, che rafforza il proprio posizionamento nel mondo beauty e lifestyle, confermando la volontà di esplorare nuovi territori di consumo attraverso progetti innovativi, coerenti con il DNA del brand e capaci di dialogare con le tendenze più attuali del mercato.

Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. è presente in cento Paesi nei cinque continenti ed è il primo player in Italia del beverage analcolico (GlobalData Fonte 2025, dati 2024). Oggi il Gruppo conta otto stabilimenti in Italia – Scorzè (VE), Pocenìa (UD), Popoli Terme (PE), Donato (BI), Nepi (VT), Viggianello (PZ), Atella (PZ), Villasor (SU) – e quattro siti produttivi internazionali: due in Spagna, uno in Polonia e uno in Ungheria. Azienda "Total Beverage Company", San Benedetto è attiva in tutti i segmenti del beverage analcolico: dalle acque minerali (San Benedetto, San Benedetto Millennium Water, Acqua di Nepi, Guizza, Pura di Roccia, Fonte Corte Paradiso e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin, San Benedetto SKINCARE, Aquaprotein), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al tè (San Benedetto) e ai prodotti per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) alle bibite piatte a base di succo (San Benedetto Succoso) e gli aperitivi (San Benedetto) fino agli energy drink (San Benedetto Super Boost e San Benedetto Fruit & Power) e le bevande vegetali (San Benedetto Avena).

Per ulteriori informazioni:

www.sanbenedetto.it

 @SanBenedetto

 @sanbenedetto_official

 Gruppo Acqua Minerale San Benedetto

Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations Tel. 0287168894

Alessio Melillo Mob. 347 0101202 Mail alessio@the3floor.it | **Gaia Capua** Mob. 338 7623121 Mail gaia@the3floor.it



THE
GOOD
IDEA



The Good Idea rinnova la collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna fornendo le shopper ufficiali di Boutique

Prosegue anche nel 2026 la collaborazione tra **Cosmoprof** e **The Good Idea, Società Benefit** specializzata in corporate merchandising sostenibile, con la sua **beauty branch Sai Devi**.

Certificata B Corp dal 2023, The Good Idea sviluppa soluzioni di merchandising che uniscono design, qualità e sostenibilità concreta, con un approccio orientato all'impatto positivo lungo tutta la filiera. La shopper di Boutique 2026 nasce proprio da questa filosofia: un prodotto pensato per durare, essere riutilizzato e rappresentare in modo coerente l'identità dell'evento.

Dopo le precedenti edizioni, l'azienda conferma il proprio ruolo di partner dell'iniziativa Boutique, firmando anche quest'anno le **shopper ufficiali**. Un progetto che si rinnova nel tempo perché fondato su una visione condivisa: trasformare un oggetto funzionale in un veicolo di valori, attenzione progettuale e responsabilità.

Sai Devi, la divisione beauty di The Good Idea, continua a lavorare a stretto contatto con i brand cosmetici per offrire progetti su misura che tengano insieme estetica, funzionalità e scelte responsabili. La presenza all'interno di Boutique 2026 rafforza il dialogo con un settore sempre più attento non solo a come comunica, ma anche a cosa comunica attraverso i propri materiali.

«Rinnovare questa collaborazione significa dare continuità a un percorso che negli anni si è dimostrato solido e coerente», commenta Serena Carcassoli, partner di Sai Devi – The Good Idea. «Boutique rappresenta un contesto in cui il valore del dettaglio, della qualità e della responsabilità trova un'espressione concreta. È il terreno giusto per continuare a costruire progetti che abbiano senso, oggi e domani».

Con Boutique 2026, Sai Devi - Beauty branch di The Good Idea conferma il proprio impegno a supportare il settore della cosmetica con soluzioni di merchandising capaci di raccontare i brand in modo autentico, consapevole e contemporaneo.

Per maggiori informazioni: www.thegoodidea.it

VALDO SPUMANTI OFFICIAL WINE PARTNER A COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2026

Tre eventi esclusivi attraverso i quali la cantina celebra bellezza, innovazione e relazioni internazionali, confermandosi ambasciatrice dello spumante italiano nel mondo.

Valdo Spumanti sarà Official Wine Partner della 57^a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, la principale fiera del beauty in Italia. Dal 26 al 29 marzo 2026, il capoluogo emiliano sarà il *place to be* e capitale internazionale della bellezza, ospitando i principali protagonisti dell'industria cosmetica mondiale – brand, buyer, media e opinion leader – in un contesto dove creatività ed eccellenza si incontrano.

In questo scenario, la cantina di Valdobbiadene prenderà parte alla manifestazione offrendo agli ospiti degustazioni e wine experience dedicate. Una partecipazione che assume un significato ancora più speciale nell'anno di celebrazione del suo centenario, traguardo che racconta un secolo di esperienza vinicola.

La partecipazione di Valdo si declina in un progetto esperienziale che mette al centro la convivialità, il gusto e il dialogo con un pubblico internazionale.

Le iconiche cuvée Aquarius Blanc de Blancs e Aquarius Rosé Brut accompagneranno uno dei momenti più rappresentativi della manifestazione: la serata di gala dei Cosmoprof & Cosmopack Awards, gli "Oscar della Bellezza" che celebrano l'innovazione e l'eccellenza del settore.

Nate dalla collaborazione con l'artista americana Ceci Johnson, queste due Special Edition si distinguono per i disegni ispirati agli abissi marini, realizzati a mano e stampati direttamente sul vetro, dando vita a bottiglie dal forte impatto visivo.

Nel corso delle tre giornate, la cantina sarà presente anche all'interno della Buyer Lounge nel Padiglione 36, dove proporrà in degustazione i suoi Elevantum Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G. Brut ed Elevantum Prosecco D.O.C. Rosé Brut, etichette pensate per raccontare l'eccellenza del Prosecco in un contesto business-oriented.

I vini e gli spumanti Valdo saranno infine protagonisti del press cocktail "Traces of Love" nella cornice intima ed esclusiva di Palazzo Savioli. L'offerta in carta includerà sia delle bollicine, con Cuvée 1926 Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G. Extra Dry, sia un Sauvignon Friuli D.O.C. Grave proveniente dalla cantina friulana I Magredi, recentemente acquisita da Valdo.

La presenza dell'azienda a Cosmoprof Worldwide Bologna rappresenta un incontro autentico tra mondi affini: quello della bellezza e quello del vino di qualità, entrambi espressione di cultura, ricerca, sensibilità estetica e capacità di interpretare i trend contemporanei.

«Cosmoprof è un osservatorio privilegiato sul futuro e sul dialogo tra eccellenze internazionali» commenta Pierluigi Bolla, Presidente di Valdo Spumanti. «Essere Official Wine Partner con un progetto articolato di degustazioni e wine experience ci permette di raccontare il nostro stile e il valore del Made in Italy attraverso momenti di condivisione autentica, in contesti di altissimo profilo».

Fondata nel 1926, Valdo Spumanti nasce e si sviluppa nel cuore di Valdobbiadene, tra le colline del Prosecco, riconosciute Patrimonio dell'Umanità UNESCO. Un territorio simbolo di bellezza, tradizione e sapere enologico che da cento anni ispira il percorso dell'azienda.

Oggi Valdo è un punto di riferimento internazionale nella produzione di Prosecco Superiore e vini spumanti, interprete di un lifestyle italiano fatto di eleganza, convivialità e attenzione al dettaglio, valori che il brand porta con orgoglio nei grandi eventi globali.



GLI INFUSI YOGI TEA PORTANO UNA PAUSA DI BENESSERE A COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2026

YOGI TEA, marchio internazionale specializzato in **tè e infusi biologici ispirati alla tradizione ayurvedica**, rinnova la sua partecipazione a Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione leader a livello globale per l'industria della bellezza.

Una collaborazione nata sulla base di una reciproca condivisione di valori quali la bellezza, l'armonia e il benessere.

Fondato negli anni '70, il brand combina erbe, spezie e piante selezionate per favorire equilibrio, benessere e consapevolezza.

I prodotti Yogi Tea sono:

- 100% biologici
- Realizzati con ingredienti naturali e sostenibili
- Senza aromi artificiali
- Pensati per supportare corpo, mente e spirito

Ogni miscela è accompagnata da messaggi ispirazionali, rendendo l'esperienza del tè un vero e proprio rituale di benessere quotidiano.

Gli infusi e i tè biologici Yogi Tea saranno presenti nelle aree lounge di Cosmoprof dedicate a giornalisti, buyer e istituzioni, per concedere una pausa di puro benessere.

Visita: <https://yogi-life.com/it-IT>

Seguici su:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Pinterest](#)

Per info:

<https://yogi-life.com/it-IT/contact>

info@yogitea.com