



COSMETICA ITALIA

Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

THIS IS BELLEZZA: COSMETICA ITALIA RACCONTA A COSMOPROF IL VALORE E L'IDENTITÀ DEL SETTORE COSMETICO NAZIONALE

- *Presentata una grande alleanza per rappresentare l'Italian beauty in Italia e nel mondo*
- *L'industria cosmetica italiana raggiunge i €18 miliardi di fatturato (+2,9%) con forte traino dell'export a €8,6 miliardi (+4,1%) nei dati di chiusura del 2025*
- *Anche i consumi salgono a €12,8 miliardi (+3,2%) posizionando l'Italia come 3° mercato europeo*

Bologna, 26 marzo 2026 – Oggi, nel corso della prima giornata di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento "This is Bellezza, la forza di un'industria che cresce" ha fatto da cornice a due importanti novità: la **presentazione di This is Bellezza**, un progetto identitario che avvia una grande alleanza per il beauty italiano, e il rilascio dei **dati di outlook 2025** su andamento e prospettive del settore cosmetico nazionale.

«La cosmesi è un'eccellenza che parla italiano dalla ricerca alla produzione, dal packaging alla distribuzione, ed è in grado di generare un impatto positivo sulle persone, grazie al valore sociale e all'essenzialità del cosmetico, e sull'intero Sistema Paese per le significative ricadute economiche e occupazionali» ha commentato **Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia**. «Con *This is Bellezza* raccogliamo un'importante sfida e responsabilità: vogliamo creare un movimento che permetta di affermare il valore riconosciuto e differenziante del sistema cosmetico italiano a livello nazionale e internazionale. Un movimento fatto innanzitutto di alleanze, non solo tra i protagonisti dell'industria, ma che intende coinvolgere anche tutti gli stakeholder, per contribuire, assieme, a valorizzare l'unicità del beauty italiano in tutta la sua filiera e sostenere la competitività delle nostre imprese».

This is bellezza racconta i **tratti distintivi dell'Italian beauty**: un equilibrio unico tra **innovazione, alta qualità, creatività e design**, capace di esprimere una **bellezza autentica ed inclusiva**. Il beauty italiano affonda le sue radici nei territori, nella loro **biodiversità** e nelle **materie prime** che li rappresentano, nella **tradizione artigianale** e in un **heritage culturale** che si intreccia con l'inconfondibile **stile di vita** del nostro Paese. Un patrimonio di valori che permeano tutta la **catena del valore**, rendendo l'industria cosmetica nazionale un'eccellenza riconosciuta e apprezzata nel mondo.

A dare ulteriore rilievo a questo racconto, gli ultimi dati di outlook, elaborati dal Centro Studi di Cosmetica Italia e presentati oggi, dimostrano la solidità del settore. Il fatturato totale dell'industria cosmetica in Italia si attesta a **18 miliardi di euro** nel 2025, in **crescita del 2,9%** rispetto all'anno precedente. Le **esportazioni** (pari a quasi il 50% del totale fatturato) si confermano un vero e proprio motore trainante e raggiungono gli **8,6 miliardi** di euro (4,1% rispetto al 2024) con Stati Uniti (€1,2 miliardi), Francia (€0,9 miliardi) e Germania (€0,8 miliardi) come tre principali mercati di destinazione.



COSMETICA ITALIA

Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

I **consumi** ribadiscono il ruolo essenziale dei cosmetici nei gesti di cura di sé e benessere che accompagnano quotidianamente gli italiani: nel 2025 gli acquisti sono stati pari **12,8 miliardi di euro (+3,2%** sul 2024), una cifra che posiziona **l'Italia come 3° mercato europeo per consumi cosmetici e 10° a livello mondiale**. Inoltre, la crescita media negli ultimi tre anni dei consumi di cosmetici in Italia è stata del 6,5%, al di sopra del trend globale.

Analizzando il dettaglio delle dinamiche dei consumi, **l'e-commerce** emerge come il canale dalle performance più positive con un **incremento del 9,8%** rispetto all'anno precedente; tra le categorie prodotte sono invece le **fragranze** a segnalare la crescita più marcata (**+7,4%**). I prodotti "best performer" sono i blush, l'hair styling e le fragranze uomo.

Scopri di più su *This is Bellezza*:

www.cosmeticaitalia.it/thisisbellezza/

Scarica le immagini della campagna e la brochure dedicata a *This is Bellezza*, oltre alle foto – presto disponibili - dell'evento "This is Bellezza, la forza di un'industria che cresce":

[Materiali This is Bellezza](#)

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche

Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale di riferimento per le imprese cosmetiche.

Riunisce circa 650 aziende, rappresentando l'intera filiera – dalle PMI alle multinazionali – che nel 2025 ha generato un fatturato complessivo di 18 miliardi di euro.

www.cosmeticaitalia.it

Instagram: [@associazionecosmeticaitalia](#) Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](#)

LinkedIn: [Cosmetica Italia](#) | Youtube: [Cosmetica Italia](#)

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.47/39



CAMERA ITALIANA dell'ACCONCIATURA

Camera Italiana dell'Acconciatura a Cosmoprof Worldwide Bologna 2026: appuntamenti istituzionali, giovani talenti e show live dedicati all'hairstyling professionale

Bologna, 26-29 marzo 2026 – **Camera Italiana dell'Acconciatura** torna protagonista a **Cosmoprof Worldwide Bologna** con un programma di appuntamenti dedicati al mondo dell'acconciatura professionale, tra momenti istituzionali, approfondimenti sul settore e iniziative rivolte alle nuove generazioni di hairstylist.

Per tutta la durata della manifestazione sarà attivo lo spazio istituzionale di Camera Italiana dell'Acconciatura al **Padiglione 37 (F24/G23)**, punto di incontro e confronto per operatori, imprese e professionisti, con shooting di hairstyling live e creazioni di acconciature "green".

Stati Generali dell'Acconciatura

Domenica 29 marzo 2026 – ore 11:00 | Sala Notturmo

In occasione degli Stati Generali dell'Acconciatura interverranno figure chiave del settore, per offrire una visione articolata e strategica sull'attuale scenario professionale. Apriranno i lavori **Tiziana Chiorboli**, Presidente della Camera Italiana dell'Acconciatura, insieme a **Gianni Manzetti** e **Massimiliano Peri**, Vicepresidenti dell'Associazione, con un saluto istituzionale volto a inquadrare il ruolo e le priorità del comparto. Presente anche **Fabio Franchina**, Presidente del Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori di Cosmetica Italia, che porterà la prospettiva del mondo industriale e produttivo, mentre **Michele Ziveri**, Consigliere della Camera Italiana dell'Acconciatura, contribuirà con riflessioni sulla rappresentanza e le dinamiche associative. Previsto, inoltre, il saluto istituzionale di **Enrico Zannini**, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof. Nell'ambito della discussione è previsto anche l'intervento della **Senatrice della Repubblica Mara Bizzotto** e del **Senatore Questore Antonio De Poli**, che porteranno il confronto con le istituzioni italiane sui principali temi normativi e professionali. Si entrerà poi nel merito della Proposta di legge per la disciplina dell'attività di acconciatore, con un contributo dedicato del **Senatore Renato Ancorotti**. Il Responsabile del Centro Studi di Cosmetica Italia, **Roberto Isolda**, illustrerà dati e trend utili per comprendere l'evoluzione del mercato e della figura professionale del canale. Si alterneranno anche alcune testimonianze di professionisti del settore, tra cui **Rosanna Scatigno**, **Sal De Maria** e **Vieler Franzè**, con la **conduzione di Penny Alfieri**, per offrire uno sguardo concreto e ispirazionale sulle esperienze e le prospettive professionali.

Hair Ring Award

Domenica 29 marzo 2026 – ore 14:30 | Sala Notturmo

Nel pomeriggio spazio alle nuove generazioni con l'**Hair Ring Award**, il **prestigioso riconoscimento** ideato da Cosmoprof Worldwide Bologna e Camera Italiana dell'Acconciatura e dedicato ai **migliori studenti degli Istituti di Formazione che partecipano al contest**. Il premio celebra i giovani che studiano, sperimentano e contribuiscono a costruire il futuro dell'hairstyling. Domenica 29 marzo i vincitori, accompagnati dal proprio docente di riferimento, parteciperanno a un incontro motivazionale con il **Maestro dell'hairstyle Matteo Susini** e, a seguire, alla **cerimonia ufficiale di premiazione**. Hair Ring Award non è solo un trofeo, ma un messaggio chiaro: i giovani sono il futuro dell'hairstyling italiano, e il settore crede nel loro talento, nella loro creatività e nella loro visione.

Con la partecipazione a Cosmoprof Worldwide Bologna 2026, Camera Italiana dell'Acconciatura conferma il proprio impegno nel valorizzare la professione, rafforzare il dialogo con le istituzioni e sostenere la crescita delle nuove generazioni di professionisti del settore.

Camera Italiana dell'Acconciatura

Camera Italiana dell'Acconciatura, l'organizzazione di filiera fondata da CNA Unione Benessere e Sanità, Confartigianato Acconciatori e Cosmetica Italia, rappresenta a livello nazionale, compreso l'indotto, circa 200.000 addetti, coinvolge circa 80 industrie specializzate nel settore professionale, ed è l'unico interlocutore di riferimento unitario per l'acconciatura italiana in Italia e nel mondo.

Segui Camera Italiana dell'Acconciatura su



UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it tel. 02.281173.48/39

fondata da:

CNA BENESSERE E SANITÀ CONFARTIGIANATO ACCONCIATORI COSMETICA ITALIA

Via Accademia 33 | 20131 Milano | T +39 02 281773.1 | F +39 02 281773.94 | www.camitacc.it | info@camitacc.it